

Programa formativo CGOM

Descubre todos los contenidos diseñados para impulsar
tu crecimiento profesional



Bienvenido/a al Programa Formativo en Competencias Digitales de Upro.

En este documento te presentamos el detalle de todas las formaciones que comprende el itinerario de aprendizaje que hemos diseñado para ti.

Podrás revisar los módulos de contenido de cada formación, su duración y modalidad (tele formación, aula virtual en directo o presencial)

Así podrás hacerte tu propio calendario para compatibilizarlo con tu día a día. Y si te interesa conocer qué competencias reforzarás gracias a estos contenidos, ¡eso también te lo contamos!

Por último, te recordamos que una vez hayas finalizado el programa, además de conseguir tu certificado, obtendrás una acreditación por medio del Sistema Nacional de Salud, avalado por tu Consejo profesional.

¡Esperamos que disfrutes y aproveches al máximo tu experiencia formativa!

Tu calendario y planificación

Para los profesionales del CGCOM como tú, el itinerario formativo tendrá una duración de **7 meses y medio en total, 2 meses para realizar la formación transversal y 5 meses y medio para la formación específica.**

Bloque 1: Contenido formativo transversal (40 horas), orientada a dotarte de competencias digitales aplicables en cualquier ámbito profesional.

- Modalidad Teleformación

Bloque 2: Contenido formativo específico (110 horas), adaptada a las particularidades y necesidades del ejercicio de la medicina en la era digital.

- Modalidad Teleformación
- Modalidad Aula virtual
- Modalidad Presencial

A continuación, podrás conocer en detalle las acciones formativas disponibles, las habilidades que desarrollarás con cada una y cómo contribuirán a reforzar tu perfil profesional.

BLOQUE DE CONTENIDO FORMATIVO TRANSVERSAL (MODALIDAD TELEFORMACIÓN)

Formación 1: Introducción y aplicaciones básicas de la IA (5 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender los fundamentos y la evolución de la inteligencia artificial, conocer las principales tecnologías y aplicaciones empresariales de la IA y a identificar tendencias, retos y oportunidades futuras.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Gestión de datos, información y contenidos digitales.
Módulos:

- Módulo 1: Introducción y Fundamentos de la IA
 - Unidad 1: Qué es la IA y su evolución hacia la IAG
 - Unidad 2: Datos y aprendizaje automático
- Módulo 2: Casos de uso y principales tecnologías de IA
 - Unidad 1: Clasificación y tipos de IA
 - Unidad 2: Principales tecnologías de la IA
 - Unidad 3: Aplicaciones empresariales de la IA y su impacto en tu trabajo
- Módulo 3: Retos y futuro de la IA
 - Unidad 1: Tendencias y avances en IA
 - Unidad 2: Retos y oportunidades de la IA

Formación 2: Plataformas y herramientas de IA Generativa (5 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender el impacto y las funcionalidades de las principales plataformas de IA generativa, familiarizarte con diversas herramientas de IA generativa para texto, imágenes, video y voz y prender a utilizar chatbots y aplicaciones de IA generativa en el entorno laboral.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Gestión de datos, información y contenidos digitales.
Módulos:

- Módulo 1: Grandes plataformas de IA Generativa
 - o Unidad 1: Herramientas y funcionalidades de las grandes plataformas de la IA Generativa.
 - o Unidad 2: Herramientas y servicios IA de MS Azure
 - o Unidad 3: Herramientas y servicios IA de Google for IA
 - o Unidad 4: Herramientas y servicios IA de AWS
- Módulo 2: Clasificación y principales micro-herramientas de IA Generativa.
 - o Unidad 1: Herramientas de análisis de información
 - o Unidad 2: Herramientas de texto y redacción
 - o Unidad 3: Herramientas de generación de imágenes, vídeo
 - o Unidad 4: Herramientas de generación de voz
- Módulo 3: Chatbot en IA Generativa
 - o Unidad 1: ChatGPT, Gemini, Copilot, DALL-E
 - o Unidad 2: Prompting: como elaborar un prompt eficaz

Formación 3: Descubre la importancia de gestionar con datos (5 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender y aplicar la cultura del dato, promoviendo el uso ético y eficiente de los datos en sus profesiones, y preparándote para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que presenta la evolución de la tecnología basada en datos.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Gestión de datos, información y contenidos digitales.
Módulos:

- Módulo 1: Introducción a los datos y a la cultura del dato
 - o Unidad 1: ¿Qué es la Cultura del Dato? Características y beneficios
 - o Unidad 2: ¿Qué son los datos?
 - o Unidad 3: Introducción al Ciclo de Vida del Dato y roles intervinientes
 - o Unidad 4: Organizaciones Data-driven
- Módulo 2: La ética del dato
 - o Unidad 1: Ética del dato
 - o Unidad 2: Privacidad de Datos y Cumplimiento normativo
 - o Unidad 3: Mal uso de los datos
 - o Unidad 4: Sesgos Cognitivos en la interpretación de datos

- Unidad 5: Buenas prácticas en el manejo de datos
- Unidad 6: Ejemplos reales de mala praxis en el uso de datos
- Módulo 3: El futuro con datos
 - Unidad 1: Aplicación de los datos en la tecnología
 - Unidad 2: Liderazgo basado en datos
 - Unidad 3: Cambios en las organizaciones Data-Driven
 - Unidad 4: El futuro de los datos en la Administración Pública

Formación 4: Protégete ante los ciberataques (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender qué es la ciberseguridad, cómo funciona, y sus aplicaciones críticas en la protección de información y sistemas. Además, te facilitará un conocimiento esencial para utilizar prácticas de ciberseguridad en la mejora de procesos y la gestión de riesgos.

Área digital enfocada: Seguridad.

Competencias digitales que refuerza: Protección de dispositivos.

Módulos:

- Módulo 1: Fundamentos de ciberseguridad.
 - Unidad 1: Introducción a la Ciberseguridad- Definición y relevancia en entornos laborales y personales.
 - Unidad 2: Malware.
 - Unidad 3: Ingeniería social.
 - Unidad 4: El riesgo de las redes-públicas y privadas
- Módulo 2: Seguridad del acceso.
 - Unidad 1: Principios básicos de seguridad: contraseñas.
 - Unidad 2: Gestión de contraseñas.
- Módulo 3: Gestión integral de amenazas y ciberataques dirigidos
 - Unidad 1: Uso Seguro de Sistemas Laborales y canales corporativos
 - Unidad 2: Gestión de Información Confidencial y Datos Empresariales.
 - Unidad 3: La Ingeniería social la puerta de los ciberataques.
- Módulo 4: Resiliencia ante Ransomware.
 - Unidad 1: Definición de ransomware y cómo funciona. La importancia de entender y reconocer las amenazas de ransomware..
 - Unidad 2: El Ransomware y su impacto.
- Módulo 5: Gestión de la Huella Digital según los Principios del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)
 - Unidad 1: Huella digital activa: Riesgos y Consecuencias.
 - Unidad 2: Principios Básicos de Protección de Datos.
- Módulo 6: Ciberseguridad en el teletrabajo.
 - Unidad 1: Riesgos del Teletrabajo

- Unidad 2: Seguridad de la Red y Dispositivos.
- Módulo 7: Retos de Ciberseguridad.
 - Unidad 1: Seguridad en el Hogar y la Familia.
 - Unidad 2: Nuevos riesgos y desafíos en la ciberseguridad.

Formación 5: Colaboración y comunicación a través de herramientas en línea (MS Office 365 y Google) (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a empoderarte como profesional, resultando más productivo a nivel personal a través de una mejor comunicación y colaboración, trabajando con herramientas en línea.

Área digital enfocada: Comunicación y colaboración.

Competencias digitales que refuerza: Colaboración a través de las tecnologías digitales.
Módulos:

- Módulo 1: Productividad personal en MS Office365
 - Unidad 1: Estrategias avanzadas de colaboración en Teams: PowerPoint Live
 - Unidad 2: Microsoft LOOP: Funciones y mejores trucos: Loop App
 - Unidad 3: Creación y edición colaborativa en Word, Excel y PowerPoint.
 - Unidad 4: Gestión avanzada de documentos en SharePoint y OneDrive.
 - Unidad 5: Optimización de la gestión de tareas en Outlook y To Do.
- Módulo 2: Productividad personal en Google
 - Unidad 1: Gmail y funcionalidades avanzadas: filtros de correo, etiquetas, búsqueda avanzada, integración otras aplicaciones.
 - Unidad 2: Google Drive. Almacenamiento en la nube. Guardar, compartir y acceder a archivos.
 - Unidad 3: Google Docs. Procesamiento de textos en línea: Crear, editar y compartir documentos en tiempo real.
 - Unidad 4: Google Sheets. Hojas de cálculo en línea: Crear, editar y compartir hojas de cálculo.
 - Unidad 5: Google Calendar. Gestión de agenda, programación de reuniones, recordatorios y la integración con otros servicios.
 - Unidad 6: Google Meet. Videoconferencias, programación de reuniones, presentación de pantallas, uso compartido.
 - Unidad 7: Google slides y Google forms. Diseño y edición de presentaciones. Creación de formularios y encuestas en línea.

Formación 6: Aumenta tu productividad con las metodologías ágiles (5 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a desarrollar habilidades de gestión del tiempo y enfrentar el cambio de manera efectiva, aprender a conducir reuniones eficaces utilizando herramientas específicas. Además, podrás implementar metodologías ágiles como Kanban y Scrum para mejorar la productividad y la innovación en equipos de trabajo.

Área digital enfocada: Comunicación y colaboración.

Competencias digitales que refuerza: Colaboración a través de las tecnologías digitales.

Módulos:

- Módulo 1: Gestión del tiempo
 - o Unidad 1: Fundamentos, importancia y leyes de gestión del cambio
 - o Unidad 2: Habilidades para enfrentar el cambio
- Módulo 2: Reuniones eficaces
 - o Unidad 1: Fundamentos de las reuniones eficaces
 - o Unidad 2: Herramientas útiles para la gestión de reuniones
- Módulo 3: Fundamentos de la agilidad
 - o Unidad 1: Metodología tradicional vs metodología ágil
 - o Unidad 2: El impacto del manifiesto agile
- Módulo 4: Liderazgo ágil
 - o Unidad 1: Entendiendo el liderazgo ágil y su impacto
 - o Unidad 2: Fomentando el desarrollo y la innovación de los equipos
- Módulo 5: Servicios Kanban
 - o Unidad 1: Fundamentos importancia y beneficios Kanban
 - o Unidad 2: Aplicación de Kanban

En los siguientes cuatro meses, podrás desarrollar todo **el contenido específico online** (teleformación), el cual es el siguiente:

BLOQUE DE CONTENIDO FORMATIVO ESPECÍFICO (MODALIDAD TELEFORMACIÓN)

Formación 1: Tecnologías y Ética en la Gestión de Datos Sanitarios (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a explorar las tecnologías emergentes para la gestión de datos en el sector sanitario, así como implementar herramientas y plataformas digitales para la gestión eficiente de datos sanitarios. Además, aprenderás a analizar los principios éticos en la gestión y gobernanza de datos de salud y a desarrollar competencias para asegurar la privacidad y protección de los datos de pacientes.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Gestión de datos, información y contenidos digitales.

Módulos:

- Módulo 1: Introducción a la Gestión de Datos Sanitarios
 - o Unidad 1: Definición y Tipos de Datos Sanitarios
 - o Unidad 2: Importancia de la Gestión de Datos en Salud
 - o Unidad 3: Ciclo de Vida de los Datos Sanitarios

- Módulo 2: Tecnologías en la Gestión de Datos Sanitarios
 - o Unidad 1: Sistemas de Información Hospitalaria (HIS)
 - o Unidad 2: Historia Clínica Electrónica (HCE)
 - o Unidad 3: Tecnologías Emergentes: Big Data y análisis predictivo, Inteligencia Artificial y Machine Learning, Blockchain en salud
- Módulo 3: Protección de Datos Sanitarios
 - o Unidad 1: Principios de Seguridad de la Información
 - o Unidad 2: Regulaciones y Normativas: GDPR y su aplicación en el sector salud; Normativas nacionales e internacionales
 - o Unidad 3: Gestión de Incidentes de Seguridad
- Módulo 4: Aspectos Éticos en la Gestión de Datos Sanitarios (2 horas)
 - o Unidad 1: Ética y Deontología Profesional
 - o Unidad 2: Consentimiento Informado
- Módulo 5: Estudios de Caso y Buenas Prácticas
 - o Unidad 1: Análisis de Casos Reales: Casos de violación de datos y sus consecuencias; Ejemplos de implementación exitosa de tecnologías de gestión de datos
 - o Unidad 2: Implementación de Buenas Prácticas
 - o Unidad 3: Taller Práctico: Simulación de gestión de datos y resolución de incidentes; Discusión de dilemas éticos y toma de decisiones

Formación 2: Salud Digital. Concepto y utilidad (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender de forma integral la salud digital, su evolución, los desafíos en su adopción, las mejores prácticas para su implementación, el entorno regulatorio y la importancia de la seguridad y el cumplimiento normativo.

Área digital enfocada: Comunicación y colaboración.

Competencias digitales que refuerza: Protección de la salud y del bienestar.

Módulos:

- Módulo 1: Definición de Salud Digital
 - o Unidad 1: Descripción general y alcance de la salud digital.
 - o Unidad 2: Beneficios de la Salud Digital
- Módulo 2: Evolución de la Salud Digital
 - o Unidad 1: Evolución de la Salud Digital: De la telemedicina a las tecnologías modernas de salud digital.
 - o Unidad 2: Barreras a la adopción digital: desafíos técnicos, regulatorios y culturales.
 - o Unidad 3: Entorno político y regulatorio: Comprender el marco legal que rige la salud digital.
 - o Unidad 4: Importancia de la seguridad y cumplimiento de la normativa.
- Módulo 3: Mejores Prácticas en la Implementación de Soluciones de Salud Digital.

- Unidad 1: Estudios de casos
- Unidad 2: Casos de éxito.

Formación 3: La Salud Digital y las Enfermedades Crónicas (horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a desarrollar competencias para el uso adecuado de la telemedicina y las herramientas de salud digital en el manejo integral de enfermedades crónicas, entre ellas EPOC, insuficiencia cardíaca y multimorbilidad, con el fin de mejorar la calidad de la atención y los resultados clínicos en pacientes crónicos.

Área digital enfocada: Comunicación y colaboración.

Competencias digitales que refuerza: Protección de la salud y del bienestar.

Módulos:

- Módulo 1: Salud Digital y Enfermedades Crónicas
 - Unidad 1: Concepto de enfermedad crónica
 - Unidad 2: Enfermedad aguda vs enfermedad crónica
 - Unidad 3: Telemedicina en personas mayores
- Módulo 2: Telemedicina y EPOC
 - Unidad 1: Caso 1: Seguimiento de un paciente con EPOC estable mediante teleconsulta
 - Unidad 2: Caso 2: Exacerbación de EPOC detectada por monitorización remota
- Módulo 3: Telemedicina e Insuficiencia Cardíaca
 - Unidad 1: Caso 1: Control remoto de un paciente con insuficiencia cardíaca compensada.
 - Unidad 2: Caso 2: Descompensación aguda detectada mediante telemonitorización
- Módulo 4: Telemedicina y Multimorbilidad
 - Unidad 1: Caso 1: Manejo integral de un paciente con multimorbilidad mediante telemedicina
 - Unidad 2: Caso 2: Descompensación aguda en paciente con multimorbilidad

Formación 4: Las nuevas tecnologías. Big data, IA y Salud Digital (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender los conceptos básicos y la importancia del Big Data, gestionar la estructuración e interoperabilidad de los datos sanitarios y a implementar prácticas de gobernanza de datos en salud. Además, podrás aplicar Big Data en el entorno sanitario para mejorar la atención y resultados, analizar los beneficios, inconvenientes y cuestiones éticas de la IA en salud y desarrollar y aplicar soluciones prácticas de IA en el sector sanitario.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Gestión de datos, información y contenidos digitales.

Módulos:

- Módulo 1: Nuevas tecnologías y conceptos
 - o Unidad 1: ¿Qué es el Big Data?
 - o Unidad 2: ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- Módulo 2: Estructuración de los datos
 - o Unidad 1: Interoperabilidad y Gobernanza del dato
 - o Unidad 2: Espacio Europeo de Datos Sanitarios (EEDS)
- Módulo 3: Aplicaciones del Big Data
 - o Unidad 1: Medicina personalizada y predicción de enfermedades
 - o Unidad 2: Optimización de recursos hospitalarios y gestión de pacientes
- Módulo 4: Inteligencia Artificial
 - o Unidad 1: Beneficios, Retos, Ética y normativa
 - o Unidad 2: Inteligencia Artificial en el entorno sanitario
- Módulo 5: Caso práctico de inteligencia artificial aplicado a la salud
 - o Unidad 1: Diagnóstico asistido por IA en radiología
 - o Unidad 2: IA para el desarrollo de medicamentos y ensayos clínicos

Formación 5: La Comunicación – Internet. Las redes sociales en el ámbito sanitario (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a utilizar de forma eficaz la comunicación digital y las redes sociales para mejorar la interacción con pacientes, promover la salud pública, facilitar el aprendizaje continuo y fomentar la colaboración interdisciplinaria, abordando los retos de la desinformación y promoviendo la alfabetización digital en salud.

Área digital enfocada: Comunicación y colaboración.

Competencias digitales que refuerza: Colaboración a través de las tecnologías digitales.

Módulos:

- Módulo 1: Internet como herramienta de comunicación
 - o Unidad 1: Las redes sociales: definición
 - o Unidad 2: Panorama general de las RRSS
- Módulo 2: Los médicos y las RRSS
 - o Unidad 1: Desafíos de los médicos ante las RRSS
 - o Unidad 2: Consideraciones éticas
- Módulo 3: Qué debe hacer un médico que quiere usar profesionalmente las RRSS
 - o Unidad 1: Investigación biomédica en RRSS
 - o Unidad 2: Formación profesional a través de RRSS
 - o Unidad 3: Gestión de la reputación digital para médicos

- Módulo 4: Riesgos de la participación en RRSS
 - o Unidad 1: Riesgos legales y deontológicos
 - o Unidad 2: Crisis de reputación
 - o Unidad 3: Buenas prácticas.

Formación 6: Docente sanitario en entornos digitales (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a diseñar, implementar y evaluar actividades formativas en entornos digitales, utilizando herramientas tecnológicas y metodologías pedagógicas modernas para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito de la salud.

Área digital enfocada: Creación de contenidos digitales.

Competencias digitales que refuerza: Desarrollo de contenidos.

Módulos:

- Módulo 1: Diferencias entre docencia presencial y docencia en entornos digitales.
 - o Unidad 1: El rol del docente digital
 - o Unidad 2: La comunicación en entornos digitales
- Módulo 2: El Marco Europeo de Competencias digitales docentes (DigiComEdu)
 - o Unidad 1: Competencias del docente digital en el ámbito de la salud
 - o Unidad 2: El docente digital y la incorporación de la Inteligencia Artificial Generativa
- Módulo 3: Creación y desarrollo del diseño instruccional de una actividad formativa en entornos digitales
 - o Unidad 1: Diseños instruccionales lineales: los más frecuentes.
 - o Unidad 2: Itinerarios de aprendizaje
 - o Unidad 3: La formación mixta y la importancia del buen diseño en presencialidad mediante herramientas de videoconferencias.
- Módulo 4: Creación de materiales educativos digitales
 - o Unidad 1: Estructuración de contenidos
 - o Unidad 2: Inteligencia Artificial y herramientas de aplicación
- Módulo 5: La evaluación en entornos digitales
 - o Unidad 1: Evaluaciones sumativas y formativas
 - o Unidad 2: Reto: el aprendizaje se establece en torno a la evaluación

Formación 7: Marketing sanitario (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a comprender el funcionamiento y las características del sistema de salud digital en España, identificar las diferencias entre el marketing tradicional y el marketing sanitario digital y analizar el rol del marketing en la promoción de servicios y productos sanitarios dentro del sistema de salud español. Además, podrás conocer las normativas y regulaciones que rigen el marketing sanitario en España y diseñar y desarrollar estrategias de marketing digital y contenidos relevantes y de calidad enfocadas al sector sanitario.

Área digital enfocada: Comunicación y colaboración.

Competencias digitales que refuerza: Comportamiento en la red.

Módulos:

- Módulo 1: Introducción al Marketing Sanitario
 - o Unidad 1: Definición y conceptos básicos del marketing
 - o Unidad 2: Importancia del marketing en el sector sanitario
 - o Unidad 3: Entorno del marketing sanitario
- Módulo 2: Comportamiento del Consumidor Sanitario
 - o Unidad 1: Segmentación del mercado sanitario
 - o Unidad 2: Comportamiento del paciente como consumidor
 - o Unidad 3: Gestión de la relación con el paciente
- Módulo 3: Estrategias de Marketing en Salud
 - o Unidad 1: Desarrollo de la estrategia de marketing.
 - o Unidad 2: Comunicación y promoción en salud
- Módulo 4: Investigación de Mercado y Análisis de Datos
 - o Unidad 1: Investigación de mercado en salud
 - o Unidad 2: Análisis de datos en marketing sanitario
 - o Unidad 3: Estudio de casos
- Módulo 5: Implementación y Evaluación de Estrategias de Marketing
 - o Unidad 1: Plan de marketing sanitario
 - o Unidad 2: Evaluación de las estrategias
 - o Unidad 3: Ajustes y mejoras continuas

Formación 8: Investigación sanitaria mediada por tecnología digital (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a desarrollar tus habilidades en el uso de herramientas digitales para la investigación sanitaria, proporcionando los conocimientos y habilidades necesarios para mejorar la calidad y eficiencia de sus investigaciones.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Evaluar datos, información y contenidos digitales.

Módulos:

- Módulo 1: Introducción a la Investigación Sanitaria
 - o Unidad 1: Definición y Alcance
 - o Unidad 2: Historia y Evolución
 - o Unidad 3: Tipos de Investigación Digital
 - o Unidad 4: Beneficios y Desafíos
- Módulo 2: Fundamentos de Metodología de Investigación
 - o Unidad 1: Diseños de investigación

- Unidad 2: Metodologías cuantitativas y cualitativas
- Unidad 3: Estructura de un Proyecto de Investigación
- Módulo 3: Herramientas Digitales para la Investigación
 - Unidad 1: Plataformas para la recopilación de datos (e.g., REDCap, Qualtrics)
 - Unidad 2: Herramientas de análisis de datos (e.g., SPSS, R, Python)
 - Unidad 3: Revisión de herramientas para la gestión de referencias (e.g., Mendeley, EndNote)
- Módulo 4: Aspectos legales y éticos en la investigación digital
 - Unidad 1: Regulación y Normativas: Normativas nacionales e internacionales (GDPR, HIPAA).
 - Unidad 2: Consideraciones Éticas: Consentimiento informado, confidencialidad, y protección de datos.
 - Unidad 3: Comités de Ética: Procedimientos para la revisión y aprobación de proyectos.
- Módulo 5: Financiación y Justificación de Proyectos de Investigación
 - Unidad 1: Fuentes de Financiación: Identificación de fuentes públicas y privadas.
 - Unidad 2: Elaboración de Propuestas: Estructura y redacción de propuestas de financiación.
 - Unidad 3: Presupuestos y Justificación de Recursos: Cómo preparar y justificar un presupuesto

En el último mes y medio podrás desarrollar todo **el contenido específico en directo** (aula virtual y presencial), el cual es el siguiente:

BLOQUE DE CONTENIDO FORMATIVO ESPECÍFICO (MODALIDAD AULA VIRTUAL)

Formación 1: IA, Ética y Seguridad: El Futuro de la Salud Digital (10 horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a conocer el marco regulatorio sobre la protección de datos en el ámbito sanitario, reflexionar sobre la ética en el uso de tecnologías digitales y aprender técnicas básicas de análisis de datos clínicos. Además, te introduciremos herramientas de visualización de datos en salud y conocerás el uso de la inteligencia artificial en la telemedicina junto con ejemplos reales de IA aplicada en el diagnóstico remoto y gamificación para la formación médica.

Área digital enfocada: Seguridad.

Competencias digitales que refuerza: Protección de la salud y del bienestar.

Módulos:

- Módulo 1: Ética y privacidad en el uso de herramientas digitales en salud
 - Unidad 1: Taller en grupo (breakout rooms): análisis de casos clínicos con dilemas éticos en entornos digitales
 - Unidad 2: Taller práctico: Debate dilemas éticos relacionados con la protección de datos digitales.

- Módulo 2: Análisis de datos clínicos y visualización de resultados
 - o Unidad 1: Uso de Tableau o Power BI para crear dashboards con datos de salud.
 - o Unidad 2: Taller práctico: Los participantes crean gráficos y visualizaciones de conjuntos de datos médicos simples.
- Módulo 3: Aplicación de la IA en la telemedicina y el diagnóstico remoto
 - o Unidad 1: Resolución de un caso mediante una plataforma de telemedicina que utiliza IA para ayudar al diagnóstico.
 - o Unidad 2: Taller en grupo: Discusión en breakout rooms sobre las ventajas y desafíos de la IA en la telemedicina.
- Módulo 4: Gamificación y simulación digital para la formación médica
 - o Unidad 1: Presentación de una plataforma de gamificación o simulación clínica (por ejemplo, Body Interact).
 - o Unidad 2: Taller interactivo: Los participantes utilizan una simulación digital para resolver un escenario clínico.

BLOQUE DE CONTENIDO FORMATIVO ESPECÍFICO (MODALIDAD PRESENCIAL)

Formación 1: Transformación Digital en el Sector Sanitario (20h horas)

Objetivos: esta formación te ayudará a familiarizarte con el manejo y aplicación de tecnologías digitales, asegurando la calidad de los datos, la protección de la privacidad, la ética en el uso de IA y la seguridad en el sector sanitario.

Área digital enfocada: Búsqueda y gestión de información y datos.

Competencias digitales que refuerza: Gestión de datos, información y contenidos digitales.

Módulos:

- Módulo 1: Introducción a las competencias digitales y herramientas colaborativas en el entorno clínico
 - o Unidad 1: Introducción interactiva: Encuesta inicial sobre el uso de herramientas digitales.
 - o Unidad 2: Simulación de un caso clínico donde los participantes trabajen en grupos usando Google Drive, Microsoft Teams o Slack para gestionar un caso de manera colaborativa en tiempo real. Reflexión en grupo: Discusión sobre la experiencia de trabajar en un entorno digital y cómo integrar estas herramientas en el trabajo clínico diario.
- Módulo 2: Simulación avanzada y tecnologías inmersivas para la formación médica
 - o Unidad 1: Introducción a la simulación inmersiva.
 - o Unidad 2: Resolución colaborativa de emergencias clínicas Escenarios clínicos con tecnologías inmersivas

-
- Módulo 3: Aplicación del Big Data en la toma de decisiones clínicas
 - o Unidad 1: Introducción al Big Data clínico
 - o Unidad 2: Análisis de un conjunto de datos clínicos reales o ficticios usando Excel avanzado o R básico para identificar patrones y proponer soluciones clínicas.

 - Módulo 4: Inteligencia Artificial aplicada al diagnóstico y tratamiento médico
 - o Unidad 1: Introducción a plataformas de IA.
 - o Unidad 2: Los participantes interactúan con una plataforma de IA, entrenan un modelo sencillo y discuten su aplicabilidad en la clínica

